

# Bureaupresentatie Estate

Versie: 1.0, november '11  
Opdrachtgever: Estate Holding B.V.  
Referentie: 2144040217



# Over Estate

Allround zijn. En uitblinken in specialismen. Het kan. Door jarenlange ervaring kent Estate de mogelijkheden en uitdagingen van het internet. Het stelt ons in staat om generiek te denken en gelijktijdig specialistische oplossingen te ontwikkelen. Zo worden uw online ambities realiteit. Welk middel ook nodig is om een krachtig resultaat te bereiken, wij ontwikkelen het voor u. Een website, een online campagne, een app of een ontwerp om uw conversie te verhogen. Wij zullen uw verwachtingen overtreffen.

Bij Estate draait alles om het optimaliseren van uw online zichtbaarheid en effectiviteit. Resultaat bereiken wij door onze methodiek waarin vier fasen te onderscheiden zijn: strategie, concept, realisatie en exploitatie. Deze fasen zijn nauw met elkaar verbonden en u kunt in elke fase instappen.

## Strategie

Estate helpt u bij het realiseren van uw online ambities. Het vertrekpunt voor een succesvolle internetoplossing is een goede strategie. Wat wilt u bereiken? Wilt u meer bezoekers naar uw website trekken, naamsbekendheid creëren, loyaliteit van klanten bewerkstelligen? Of heeft u juist behoefte aan meer interactie of extra leads? Wanneer we samen uw doelen in kaart hebben gebracht, formuleren we de strategie en bepalen we de randvoorwaarden. Zo ontstaat een optimaal samenspel tussen uw businessdoelstellingen, wensen van internetgebruikers en technische mogelijkheden. Enkele producten zijn:

- Intake & strategie;
- Conceptontwikkeling;
- Social media onderzoek;
- Analyse omgeving (onder andere eyetrack, A/B testing, statistieken & heatmaps).

## Concept

Tijdens de conceptfase worden de technische, creatieve en communicatieve doelen met elkaar verbonden. Een multidisciplinair team, bestaande uit ontwikkelaars, ontwerpers en online marketeers gaat onder leiding van een projectleider integraal aan het werk. Zo transformeert een strategie van een concept naar een online ontwerp. Zo is duidelijk hoe uw oplossing eruit komt te zien én hoe deze zal werken. Resultaat is onder andere:

- Concept uitwerking;
- Grafisch ontwerp;
- Functioneel ontwerp;
- Content Management Systeem selectie;
- Social media plan.

## Realisatie

In deze fase wordt een concept tot leven gebracht en krijgt het zijn functie. Alles komt bij elkaar. De techniek, de uitstraling, de interactiemogelijkheden: samen zorgen zij voor de online oplossing waarmee u uw ambities realiteit gaat maken. Logischerwijs wordt er door alle betrokken teamleden uitgebreid getest en bijgestuurd waar nodig. Diensten in deze fase zijn:

- Ontwikkeling concept naar middelen;
- Uitbouw techniek;
- HTML en CSS;
- Content Management Systeem implementatie;
- Koppelingen andere systemen.

## Exploitatie

Estate is uw deskundige vraagbaak en zorgt ervoor dat u in beweging blijft. Met alle kennis over uw organisatie passen we de strategie aan en zorgen we ervoor dat u steeds vooroploopt. Wanneer uw online oplossing in de lucht is, begint het onderhouden en beheren. Het up-to-date houden van informatie, de tevredenheid van gebruikers monitoren, het bouwen aan een reputatie: deze processen gaan continu door. Hierbij kunt u denken aan:

- Regie en beheer;
- Lancering internet marketing campagnes;
- Support en hosting;
- Trainingen en workshops;
- Analyse statistieken en bijsturing social media;
- Webcare.

## Opdrachtgevers

Onze ervaring reikt van bedrijfskritische internetoplossingen voor de zakelijke markt tot creatieve concepten en actiesites in de consumentenmarkt. Estate is niet gefocust op één segment, maar werkt voor overheden, industrie, zorg en midden- en kleinbedrijf. Dit heeft Estate de brede kennis en ervaring opgeleverd die zij nu bezit en waar haar klantenkring dagelijks van profiteert. Een compleet overzicht is te vinden op [www.estate.nl](http://www.estate.nl).

## Certificeringen en lidmaatschappen

De lat ligt hoog bij Estate. Het is daarom goed om de kwaliteit te toetsen aan de belangrijkste normen.

|   |   |   |
|---|---|---|
| PIBN  |    | Estate is lid van het Platform Internet Bureaus Nederland.<br>Een branche verenging voor de top van de Nederlandse Creatieve Industrie.   |
| Google Adwords Certified Partner            |    | Estate is door Google gecertificeerd als Adwords Certified Partner. Bedrijven die gecertificeerd zijn, hebben ruime ervaring met het opzetten en onderhouden van Adwords campagnes en hebben daarnaast meerdere Google Qualified Professionals in dienst. |
| Drempel Vrij                                |    | Voor het ontwikkelen van websites voor mensen met een visuele handicap heeft Estate de hoogste norm gehaald. (onder andere nodig voor overheidsopdrachten).   |
| Certificering ASP.net                       |    | Estate maakt gebruik van asp.net technologie van Microsoft voor het programmeren van websites en internettoepassingen met een dynamisch karakter.   |
| Certificaat Sitecore implementatiepartner   |  | Bij Estate zijn gecertificeerde programmeurs werkzaam die Sitecore implementeren. Door middel van scholing blijven zij op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen binnen het Content Management Systeem.  |
| Certificaat Sitefinity implementatiepartner |  | Estate is een platinum implementatie partner van het Sitefinity CMS. Dit gebruiksvriendelijke CMS is speciaal ontworpen voor de ontwikkeling en het onderhoud van websites. Wereldwijd zijn er meer dan 7000 websites ontwikkeld op dit platform.         |

## Feiten & cijfers

|   |  |
|---|--|
| <b>Oprichtingsdatum</b>                         | 15 mei 1996  |
| <b>Structuur Organisatie</b>                    | Estate Internet BV<br>Estate Hosting BV<br>Estate Solos BV   |
| <b>Bezoekadres</b>                              | Sportweg 30-32<br>5037 AC Tilburg  |
| <b>Postadres</b>                                | Postbus 5091<br>5004 EB Tilburg  |
| <b>Overige contactgegevens</b>                  | Telefoon: 013 - 535 04 35<br>Fax: 013 - 535 91 10<br>E-mail: info@estate.nl<br>Website: www.estate.nl  |
| <b>Eigenaren</b>                                | Dhr. A. Otten<br>Dhr. R. de Groot  |
| <b>Directie</b>                                 | Dhr. A. Otten<br>Dhr. R. de Groot  |
| <b>Aantal medewerkers<br/>(1 november 2011)</b> | 30   |
| <b>Contactpersonen</b>                          | <b>Relatiebeheer</b><br>Dhr. A. Otten<br>Dhr. R. de Groot<br>Dhr. K. Overeem<br>Mevr. K. Wolters<br><br><b>Operationeel Manager</b><br>Dhr. P. Immerzeel<br><br><b>Projectmanagement</b><br>Dhr. M. van de Wijngaart<br>Dhr. P.C. Koppert<br><br><b>Service en Support</b><br>Mevr. H. Joffer<br>Dhr. J. van de Ven<br>Dhr. Y. van Ruth<br><br><b>Internet Marketing</b><br>Dhr. T. Broekhoven |